



Florette France, une entreprise du Groupe Agrial, recherche son futur :

## **Assistant Chef de produit RHF (F/H), en apprentissage**

---

### **Qui sommes-nous ?**

Entreprise de la branche Fruits et Légumes d'Agrial, coopérative agricole française, Florette France rassemble aujourd'hui près de 2 000 collaborateurs en France et rayonne en Allemagne et en Belgique.

Florette France, c'est 2 marques : Créaline et Florette.

Fort de notre encrage local, c'est autour de nos 7 usines et notre siège social répartis entre Occitanie, Normandie, Bretagne, Rhône-Alpes et Hauts-de-France que nous partageons nos valeurs et engagements.

### **Le poste**

Rattaché(e) à Caroline au sein de la Direction Marketing. Votre poste s'articulera autour des missions suivantes :

- ✓ Mettre en place et assurer le suivi d'outils de veille marché / clients et concurrents afin de se tenir informé des nouveautés et des tendances marchés,
- ✓ Contribuer au développement ou à l'optimisation de produits en appui avec la chef de produit (de la rédaction de la fiche produit, au respect des rétroplannings, en passant par le développement packaging...),
- ✓ Créer et suivre la mise à jour des outils d'aide à la vente pour l'équipe commerciale : catalogues, argumentaires produits...
- ✓ Mettre en place et faire vivre des bases de données commerciales et marketing,
- ✓ Participer aux opérations de communication notamment :
  - Salons professionnels
  - Mise à jour du site internet
  - Gestion du site recette (shooting photo, animation du plan de comm et intégration sur le site)
  - Animation de la communication interne & externe (gestion du plan de communication : réseaux sociaux, presse professionnelle, newsletter....)

- ✓ Assister le chef de Produits dans son quotidien : préparation de réunion, achat échantillons, shoot photo
- ✓ Aider au suivi budgétaire,
- ✓ Effectuer le reporting auprès de son Responsable.

## Le profil

Master spécialité marketing ou communication,

Vous avez de bonnes connaissances théoriques sur l'approche marketing et commerciale dans un contexte B to B ?

Vous justifiez d'une première expérience terrain dans le domaine du marketing/communication en milieu industriel ?

Vous êtes une personne organisée, curieuse, rigoureuse, autonome et force de proposition.

Votre aisance relationnelle et votre qualité d'écoute vous permettent d'avoir un sens du service client accru et de travailler en étroite collaboration avec nos différents services.

**Ce poste est fait pour vous !**

## Modalités

- Travailler chez FLORETTE FRANCE c'est aussi :
- Une entreprise avec des perspectives d'évolution
    - Un management humain et bienveillant
    - Une entreprise où il fait bon vivre

Statut : Employé

Horaires : 35h/ semaine

Prise de poste : mi-Août 2025

Durée et type de contrat : 12 mois (variable)

Lieu de travail : Torreilles (66)

Avantages : CE participation au transport

Télétravail : Pas de télétravail

**Vous avez un attrait pour le secteur de l'agroalimentaire et vous vous imaginez travailler aux côtés de collaborateurs passionnés et dynamiques ? Postulez et rejoignez-nous !**

Envoyez votre candidature par mail : [gadeprete@florette.com](mailto:gadeprete@florette.com)